

ESPECIAL MBA & PÓS-GRADUAÇÕES

THE LISBON MBA

PROGRAMAS DE EXCELÊNCIA

OFERECER PROGRAMAS E CURSOS QUE SE DISTINGAM E DIFERENCIEM NO MERCADO É UM DOS OBJECTIVOS DO THE LISBON MBA. NESSE SENTIDO, TEM VINDO A INVESTIR NÃO SÓ AO NÍVEL DO CORPO DOCENTE COMO DOS PRÓPRIOS CONTEÚDOS E DE ALGUMAS PARCERIAS, NOMEADAMENTE COM O MIT



programa The Lisbon MBA International Full Time é o 20.º melhor da Europa, de acordo com o último ranking do Financial Times. Para Anabela Possidónio, directora executiva do The Lisbon MBA, o reconhecimento é a alavanca que a escola necessita para internacionalizar os cursos,

não só ao nível do programa, mas também no que aos alunos diz respeito. «Este é um reconhecimento importante, já que vem contribuir de forma activa para a notoriedade da instituição e dos seus programas, a nível internacional. Isso irá permitir não só projectar a escola nos países prioritários para nós, mas também facilitar a captação de alunos estrangeiros», avança a responsável.

De resto, os rankings são actualmente percebidos como verdadeiro cartão de visita do The Lisbon MBA para os alunos internacionais. O que significa que o facto de fazer parte deste ranking só traz inúmeros benefícios para a instituição ao nível da captação de alunos. «Quando criámos há cerca de dez anos o The Lisbon MBA, o objectivo

era desenvolver programas de MBA de excelência e únicos no mercado português que é algo que foi atingido, a nosso ver. No entanto, da análise que realizámos, apenas o poderíamos fazer caso constássemos dos rankings internacionais e especialmente do Financial Times», recorda Anabela Possidónio.

Estar entre os rankings das melhores instituições de educação permite ao The Lisbon MBA captar alunos de todo o mundo, desde a Índia ao Brasil, e desenvolver uma cultura de mérito dentro da instituição, transversal a todos os elementos: da direcção aos alunos. A presença de alunos internacionais não beneficia apenas os programas do The Lisbon MBA mas também os próprios alunos e professores. Os alunos internacionais trazem uma nova visão e métodos de trabalho para os programas e

para as turmas algo que a escola considera bastante positivo.

Mas porque a captação destes alunos internacionais não vive apenas de rankings, são diversos os esforços que a instituição faz através da utilização dos seus próprios canais de comunicação (redes sociais, website, etc.), da sua rede de alumni ou, até, da presença em publicações de relevo internacionais. «Estes três caminhos são os que mais frequentemente utilizamos, de forma proactiva, para captar novos estudantes internacionais. No entanto, há que ter em conta que os pedidos de informação por parte de potenciais alunos não advêm apenas como resultado de campanhas específicas que fazemos regularmente. Há que contar sempre com todos os elementos externos e que servem como endorsers do nosso know-how



SELO DE PRESTÍGIO

OS PROGRAMAS DE MBA DO THE LISBON MBA TÊM VINDO A SOFRER UMA CONSTANTE ADAPTAÇÃO À REALIDADE E EXIGÊNCIAS DO MERCADO. ALIÁS, FOI PRECISAMENTE NESSE SENTIDO QUE O THE LISBON MBA FIRMOU A REFERIDA PARCERIA COM O MIT

the
LISBON
MBA
católica | nova



O AUMENTO DO NÚMERO DE ESTUDANTES ESTRANGEIROS ESTÁ A LEVAR O THE LISBON MBA A DESENVOLVER ABORDAGENS POSSÍVEIS PARA SE INTERNACIONALIZAR PARA OUTROS MERCADOS

como os rankings do Financial Times, entre outros», esclarece.

Nos últimos anos, a percentagem de alunos estrangeiros e portugueses que frequentam o The Lisbon MBA tem-se mantido equilibrado apesar de ligeiras variações. Para a instituição, mais importante é o constante interesse de alunos estrangeiros nos seus programas. Segundo Anabela Possidónio, «há, de facto, um aumento do número de estudantes estrangeiros» o que está a levar o The Lisbon MBA a desenvolver abordagens possíveis para se internacionalizar para outros mercados.

VANTAGENS FACE AOS RESTANTES

«Desenvolvemos os programas de MBA do The Lisbon MBA com o objetivo de serem uma referência internacional. Volvidos 10 anos desde a primeira turma podemos afirmar com segurança que a opção de juntar as duas melhores business schools nacionais – a Nova-SBE e a Católica-Lisbon. Business School & Economics – foi

» Anabela Possidónio, directora executiva do The Lisbon MBA



ESPECIAL
MBA & PÓS-GRADUAÇÕES
THE LISBON MBA

the
LISBON
MBA
católica | nova

PROTOCOLOS E PARCERIAS



O The Lisbon MBA tem vindo a trabalhar no sentido de se aproximar de diversas organizações privadas e tem vindo a estabelecer protocolos e parcerias com estas. No fim do seu programa de MBA alguns alunos são convidados a realizar um estágio ou trabalhar em algumas das empresas associadas o que é, per si, um fator de grande motivação para os nossos estudantes. Os estudantes do The Lisbon MBA trabalham com empresas no Business Consulting Lab (Projetos de consultoria para os quais os alunos do The Lisbon MBA são convidados a envolverem-se em questões reais das empresas), Business Case Competition (Um desafio em que os alunos trabalham em equipa para resolver um desafio real de uma empresa) e os International Labs (Projetos de consultoria com equipas multiculturais sobre um problema real de uma empresa no México, China ou Brasil). Todos estes programas, a par de um contato permanente com o tecido empresarial, permite que os alunos saibam quais são as melhores práticas para quando terminarem as suas formações aplicarem-nas.

a opção correcta. Se associarmos a este facto a parceria que temos firmada com o MIT, encontramos um resultado excelente do qual só nos podemos orgulhar. Esta parceria permite aos nossos alunos estarem um mês no MIT, em Boston, experienciando um ensino de excelência e reconhecido a nível mundial», declara a directora executiva, que enumera ainda todo um conjunto de aspectos a valorar, como seja a experiência internacional que os alunos do The Lisbon MBA adquirem fruto do facto das aulas serem integralmente leccionadas em Inglês como de viverem num ambiente multicultural com alunos internacionais de elevado potencial.

Em paralelo, de salientar ainda que os programas de MBA do The Lisbon MBA têm vindo a sofrer uma constante adaptação à realidade e exigências do mercado. Aliás, foi precisamente nesse sentido que o The Lisbon MBA firmou a referida parceria com o MIT. «Os programas do The Lisbon MBA estão desenvolvidos com o objectivo de proporcionar aos nossos estudantes uma experiência mais aproximada do mercado de trabalho e dar-lhes outras perspectivas para o fim do curso, como o empreendedorismo», sustenta a responsável da instituição que oferece, actualmente, o International Full Time MBA e o Executive MBA. Este último, e sendo o MBA Executivo, é um programa com a duração de dois anos centrado em gestão, focado na componente académica e nas competências interpessoais. Foi

desenhado para ser compatível com a actividade profissional do aluno e para lhe permitir uma evolução na carreira e nas suas competências de gestão dentro da sua área profissional.

Quanto ao The Lisbon MBA International Full Time, integralmente leccionado em inglês, é um programa de MBA full-time. O programa inclui a estadia de um mês no campus do MIT, em Boston, e a possibilidade de realização de um estágio numa empresa internacional ou integração num International Lab, ou a participação no Entrepreneurship Hub em parceria com a Startup Lisboa.

Tudo desenhado a pensar nos alunos que os procuram e que, segundo Anabela Possidónio, têm uma característica/traço comum: um interesse especial pelo empreendedorismo. «Tipicamente, um aluno do The Lisbon MBA é alguém curioso, que deseja uma mudança/progressão de carreira seja por via de crescimento na organização para a qual trabalha ou no desenvolvimento do seu próprio negócio», revela, acrescentando: «Ao longo destes 10 anos conseguimos detectar seis características comuns a todos os alunos do The Lisbon MBA: o desejo pela mudança/progressão de carreira, o objectivo de adquirir novos conhecimentos na área de gestão, a possibilidade de obter prestígio salarial nas suas organizações, os contactos que poderão realizar no curso, a experiência internacional e o ser empreendedor ou a vontade de lançar o seu próprio negócio. ●